

Daftar Pustaka

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Cetakan kelima. CV Alfabeta. Bandung
- Amrullah, Romal, A, 2016, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat , *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.5, No.7, Hal. 1-15
- Angipora, M. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kedua. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen pemasaran*. Edisi II. Rajawali Press. Jakarta.
- Basu Swastha, dan T. Hani Handoko, 2008, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku kelima. Konsumen*, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPF, Yogyakarta.
- Brata, Husani, Ali 2017, *The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta*, Baruna Hadi Brata et al.; *Saudi J. Bus. Manag. Stud.*; Vol-2, Iss-4B (Apr, 2017):433-44
- Evawati. 2012. *Kualitas Produk dan Citra Merek (Brand Image) Mc.Donald Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*. Jilid 1. No
- Fure, Lopian, Taroreh 2015, *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di ,CO Manado*, *Jurnal EMBA*, Vol.3, No.1, Hal. 367-377
- Gecit, Kayacan, 2017, *Effect of Price and Brand on Purchase Decision – An Application on Turkish Smart Phone Consumers, International Conference On Euraian Economies 2017*
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS Semarang* : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasyim dan Rina Anindita, R. *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Jakarta : UIEU-University Press

Istijanto, 2005. Aplikasi Praktis Riset Pemasaran. Jakarta : PT. Geramedia Pustaka Utama.

Keputusan pembelian

Kismono, G. 2011. Bisnis Pengantar. Edisi Kedus BPEE, Yogyakarta.

Kotler, P. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium Terjemahan Benyamin Molan. PT. Prenhallindo. Jakarta

Kotler dan Armstrong. 2002. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1. Alih Bahasa Alexsander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo

Kotler dan G. Armsong. 2008. Prinsip-prinsip pemasaran. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

Kotler dan G. Armstrong. 2011. 10th Marketing an Introduction. Perason. Indonesia.

Kotler dan K. Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi kedua belas. Jilid 2. PT Indeks. Jakarta

Kotler dan K. Keller. 2011. Manajemen Pemasaran. Edisi kedua belas. Jilid 2. PT Indeks. Jakarta

Kotler dan Keller. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta

Kotler, dan Armstrong. 2013. Pinsip-Pinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler, P dan K. L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga

Kotler, P dan K. L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Terjemahan. Penerbit Indeks, Jakarta

Kotler, P. 2009. Manajemen Pemasaran. Erlangga. Jakarta

Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Jakarta: Prehallindo

- Kotler, Philip. dan Kevin, Lane, Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi Ke 12, Jilid 1. PT. Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, R., dan A. Hamdani. 2009. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua. Salemba Empat. Jakarta
- Lupiyoadi, R., dan A. Hamdani. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta
- Manoppo, Tumbuan 2014, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Parfume Excite Oriflame, Jurnal EMBA, Vol.2, No.2, Hal. 1032-1042
- Payne, A. 2007. Pemasaran Jasa, Cetakan Kedua, Andi and Pearson Education, Yogyakarta
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: CV ANDI OFFSER
- Stanton, William J. 2010. Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis (kuantitatif, Kualitatif, dan R&D), Penerbit Alfabeta, Bandung
- Sugiyono, 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Alfabeta, CV, Bandung.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Bandung. Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta. Pustaka Baru Press
- Sunyoto, Danang. 2011. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta. CAPS
- Sunyoto, Danang. 2012. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus. Yogyakarta. CAPS
- Sunyoto, Danang. 2013. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep. Strategi, dan Kasus, Yogyakarta

- Supriadi, Victor 2013, Kualitas Produk, Merek dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Percetakan Mitra Card Di Manado , Jurnal EMBA, Vol.1, No.4, Hal. 831-840
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty Offset
- Swastha, B, dan T. Handoko. 2008. Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. Cetakan Keempat. BPFE. Yogyakarta
- Swastha, Basu. 2010. Manajemen Penjualan : Pelaksanaan Penjualan. Yogyakarta : BPFE
- Syofian Siregar. 2014. Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif, Jakarta : Bumi Aksara,
- Tjiptono, F. 2007. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Andi. Yogyakarta
- JTjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Bumi Aksara. Yogyakarta
- Walukow, Mananeke, Sepang 2014, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa, Jurnal EMBA, Vol.2, No.3, Hal. 1737-1749